

2011年卒 学生モニターアンケート 2009年10月上旬実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ プンナビ編集部

< 目次 >

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q7	6	<10/1以前のプレエントリーの方法>
記述式質問Q8	8	<すでに参加した選考試験について>
記述式質問Q13	9	<購入した就活本のタイトルとおすすめ度>
記述式質問Q20	12	<キャリア関連授業の内容>
記述式質問Q23	15	<就職活動への不安点、疑問点など>

調査概要

実施期間 2009年10月上旬アンケート:2009/10/01～2009/10/08

対象 2011卒ブンナビクラブ会員7259名にメール告知。WEB回答画面へ誘導

有効回答数 計798件

性別・文理	性別	文系	理系	計
	男性	156	89	245
	女性	459	94	553
	計	615	183	798

学校種別	学校種別	人数
	大学	675
	大学院	85
	短大	2
	その他学校	0
	未回答	36

学校区分別	学校区分	人数
	国立	115
	公立	13
	私立	632
	海外	2
	未回答	36

Q1

これまで、あなたがおこなった事を全て選択してください(複数選択)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1. インターンシップ参加	798	485	60.8%	5.6%	156	99	63.5%	459	273	59.5%	89	55	61.8%	94	58	61.7%
2. 自己分析	798	538	67.4%	-6.5%	156	102	65.4%	459	318	69.3%	89	53	59.6%	94	65	69.1%
3. 業界・企業研究	798	426	53.4%	-4.5%	156	88	56.4%	459	241	52.5%	89	47	52.8%	94	50	53.2%
4. 大学の就職ガイダンス	798	647	81.1%	-4.8%	156	121	77.6%	459	405	88.2%	89	54	60.7%	94	67	71.3%
5. 学内での就職イベント(合同セミナーなど)参加	798	269	33.7%	0.2%	156	40	25.6%	459	162	35.3%	89	31	34.8%	94	36	38.3%
6. 学外での就職イベント(合同セミナーなど)参加	798	360	45.1%	-7.4%	156	60	38.5%	459	228	49.7%	89	32	36.0%	94	40	42.6%
7. 就職試験対策	798	285	35.7%	1.7%	156	57	36.5%	459	175	38.1%	89	17	19.1%	94	36	38.3%
8. O・B・O・G訪問	798	68	8.5%	1.9%	156	15	9.6%	459	41	8.9%	89	7	7.9%	94	5	5.3%
9. エントリーシート、応募書類の提出	798	141	17.7%	3.8%	156	25	16.0%	459	76	16.6%	89	19	21.3%	94	21	22.3%
10. 選考試験(筆記・面接など)参加	798	32	4.0%	-1.3%	156	9	5.8%	459	18	3.9%	89	2	2.2%	94	3	3.2%

Q2

これまでに何社(ら)にエントリー(プレントリー)しましたか(択一)
インターンシップへのエントリーは除きます

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1. 0社	798	192	24.1%	8.2%	156	48	30.8%	459	97	21.1%	89	25	28.1%	94	22	23.4%
2. 1社	798	18	2.3%	-1.9%	156	5	3.2%	459	8	1.7%	89	1	1.1%	94	4	4.3%
3. 2社	798	34	4.3%	1.2%	156	5	3.2%	459	20	4.4%	89	7	7.9%	94	2	2.1%
4. 3-5社	798	134	16.8%	0.9%	156	22	14.1%	459	79	17.2%	89	16	18.0%	94	17	18.1%
5. 6-10社	798	118	14.8%	-0.2%	156	18	11.5%	459	72	15.7%	89	16	18.0%	94	12	12.8%
6. 11-20社	798	116	14.5%	-1.6%	156	20	12.8%	459	73	15.9%	89	9	10.1%	94	14	14.9%
7. 21-30社	798	63	7.9%	-0.5%	156	12	7.7%	459	38	8.3%	89	7	7.9%	94	6	6.4%
8. 31-40社	798	33	4.1%	-3.6%	156	5	3.2%	459	21	4.6%	89	3	3.4%	94	4	4.3%
9. 41-50社	798	27	3.4%	-1.3%	156	4	2.6%	459	18	3.9%	89	2	2.2%	94	3	3.2%
10. 51-70社	798	23	2.9%	-1.5%	156	6	3.8%	459	11	2.4%	89	1	1.1%	94	5	5.3%
11. 71-100社	798	18	2.3%	-0.8%	156	4	2.6%	459	10	2.2%	89	1	1.1%	94	3	3.2%
12. 101-150社	798	14	1.8%	1.3%	156	4	2.6%	459	7	1.5%	89	1	1.1%	94	2	2.1%
13. 151-200社	798	3	0.4%	-0.1%	156	2	1.3%	459	1	0.2%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
14. 201-300社	798	3	0.4%	-0.1%	156	0	0.0%	459	3	0.7%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
15. 301社以上	798	2	0.3%	0.0%	156	1	0.6%	459	1	0.2%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
平均プレントリー数			17.6	-2.4			20.1			18.0			11.2			17.3

Q3

これまで何回(くらい)合同セミナーなど就職イベント(学内・学外問わず)に参加しましたか?(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1. 0回	798	163	20.4%	-	156	34	21.8%	459	89	19.4%	89	20	22.5%	94	20	21.3%
2. 1回	798	102	12.8%	-	156	20	12.8%	459	50	10.9%	89	17	19.1%	94	15	16.0%
3. 2回	798	134	16.8%	-	156	30	19.2%	459	72	15.7%	89	19	21.3%	94	13	13.8%
4. 3-5回	798	272	34.1%	-	156	54	34.6%	459	158	34.4%	89	29	32.6%	94	31	33.0%
5. 6-10回	798	93	11.7%	-	156	13	8.3%	459	69	15.0%	89	3	3.4%	94	8	8.5%
6. 11-20回	798	27	3.4%	-	156	2	1.3%	459	19	4.1%	89	1	1.1%	94	5	5.3%
7. 21-30回	798	4	0.5%	-	156	3	1.9%	459	0	0.0%	89	0	0.0%	94	1	1.1%
8. 31-40回	798	2	0.3%	-	156	0	0.0%	459	1	0.2%	89	0	0.0%	94	1	1.1%
9. 41-50回	798	1	0.1%	-	156	0	0.0%	459	1	0.2%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
10. 51回以上	798	0	0.0%	-	156	0	0.0%	459	0	0.0%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
平均参加回数			3.3				2.8			3.6			2.4			3.3

Q4

これまで何社(ら)の会社説明会、企業セミナーに参加しましたか?(択一)
合同セミナー、インターンシップは除きます

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1. 0回	798	488	61.2%	-	156	88	56.4%	459	281	61.2%	89	59	66.3%	94	60	63.8%
2. 1回	798	103	12.9%	-	156	20	12.8%	459	61	13.3%	89	8	9.0%	94	14	14.9%
3. 2回	798	65	8.1%	-	156	11	7.1%	459	37	8.1%	89	10	11.2%	94	7	7.4%
4. 3-5回	798	95	11.9%	-	156	22	14.1%	459	55	12.0%	89	6	6.7%	94	12	12.8%
5. 6-10回	798	36	4.5%	-	156	11	7.1%	459	19	4.1%	89	5	5.6%	94	1	1.1%
6. 11-20回	798	10	1.3%	-	156	3	1.9%	459	6	1.3%	89	1	1.1%	94	0	0.0%
7. 21-30回	798	1	0.1%	-	156	1	0.6%	459	0	0.0%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
8. 31-40回	798	0	0.0%	-	156	0	0.0%	459	0	0.0%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
9. 41-50回	798	0	0.0%	-	156	0	0.0%	459	0	0.0%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
10. 51回以上	798	0	0.0%	-	156	0	0.0%	459	0	0.0%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
平均参加回数			1.3				1.7			1.3			1.2			0.9

Q5

現在、志望企業は明確ですか?(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1. 第一志望の企業名をはっきりと言える	798	149	18.7%	-	156	40	25.6%	459	74	16.1%	89	15	16.9%	94	20	21.3%
2. 第一志望群として数社あげられる	798	322	40.4%	-	156	71	45.5%	459	174	37.9%	89	42	47.2%	94	35	37.2%
3. 絞り込めていない	798	327	41.0%	-	156	45	28.8%	459	211	46.0%	89	32	36.0%	94	39	41.5%

女子学生は「絞り込めていない」率が高い

Q6

現在、第一志望の業界は?(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1. メーカー	798	184	23.1%	-	156	14	9.0%	459	76	16.6%	89	44	49.4%	94	50	53.2%
2. 商社	798	53	6.6%	-	156	16	10.3%	459	31	6.8%	89	5	5.6%	94	1	1.1%
3. 流通	798	14	1.8%	-	156	2	1.3%	459	12	2.6%	89	0	0.0%	94	0	0.0%
4. 金融	798	114	14.3%	-	156	30	19.2%	459	72	15.7%	89	6	6.7%	94	6	6.4%
5. マスコミ	798	139	17.4%	-	156	32	20.5%	459	97	21.1%	89	2	2.2%	94	8	8.5%
6. 通信・情報	798	54	6.8%	-	156	13	8.3%	459	14	3.1%	89	14	15.7%	94	13	13.8%
7. サービス	798	92	11.5%	-	156	21	13.5%	459	60	13.1%	89	4	4.5%	94	7	7.4%
8. 公務員	798	36	4.5%	-	156	9	5.8%	459	20	4.4%	89	4	4.5%	94	3	3.2%
9. 絞り込めていない	798	112	14.0%	-	156	19	12.2%	459	77	16.8%	89	10	11.2%	94	6	6.4%