

# 2010年卒 学生モニターアンケート 2009年2月下旬実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ プンナビ編集部

## < 目次 >

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q16	7	<2月上旬:印象に残った就職情報>
【参考】学生のDM受信数	9	

## 調査概要

実施期間 2009年2月下旬アンケート:2009/2/17～2009/2/24

対象 2010年卒業予定 ブナビクラブ会員17653名にメール告知。  
WEB回答画面へ誘導

有効回答数 計520件

性別・文理	性別	文系	理系	計
	男性	93	49	142
	女性	199	57	256
	計	292	106	398

	構成比率	(前回比)	(昨年比)
男子	36%	0%	1%
女子	64%	0%	-1%
文系	73%	-3%	-5%
理系	27%	3%	5%

学校種別	学校種別	人数	構成比率	(前回比)	(昨年比)
	大学	324	81%	-2%	5%
	大学院	50	13%	0%	5%
	短大	1	0%	0%	0%
	その他学校	0	0%	0%	0%
	未回答	23	6%	3%	-10%

学校区分別	学校区分	人数	構成比率	(前回比)	(昨年比)
	国立	88	22%	1%	7%
	公立	10	3%	-1%	-2%
	私立	275	69%	-2%	4%
	海外	2	1%	0%	0%
	文部省管轄外	0	0%	0%	0%
	未回答	23	6%	3%	-10%

前回 = 2010卒対象2月上旬調査

昨年 = 2009卒対象2月下旬調査

Q1

これまで、あなたがおこなった事を全て選択してください(複数選択)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・インターンシップ参加	398	172	43.2%	-1.8%	16.7%	93	45	48.4%	199	80	40.2%	49	25	51.0%	57	22	38.6%
2・自己分析	398	354	89.0%	3.0%	5.9%	93	77	82.8%	199	179	89.9%	49	43	87.8%	57	55	96.5%
3・業界・企業研究	398	344	86.4%	6.4%	6.9%	93	82	88.2%	199	171	85.9%	49	42	85.7%	57	49	86.0%
4・大学の就職ガイダンス	398	328	82.4%	-1.6%	-	93	75	80.6%	199	166	83.4%	49	40	81.6%	57	47	82.5%
5・学内での就職イベント(合同セミナーなど)参加	398	305	76.6%	5.7%	7.7%	93	68	73.1%	199	152	76.4%	49	41	83.7%	57	44	77.2%
6・学外での就職イベント(合同セミナーなど)参加	398	344	86.4%	3.2%	0.6%	93	76	81.7%	199	174	87.4%	49	44	89.8%	57	50	87.7%
7・就職試験対策	398	274	68.8%	10.0%	9.8%	93	64	68.8%	199	143	71.9%	49	30	61.2%	57	37	64.9%
8・OB・OG訪問	398	102	25.6%	6.2%	-1.6%	93	26	28.0%	199	55	27.6%	49	12	24.5%	57	9	15.8%
9・エントリーシート、応募書類の提出	398	318	79.9%	10.3%	-3.8%	93	74	79.6%	199	156	78.4%	49	40	81.6%	57	48	84.2%
10・内々定をもらった	398	14	3.5%	1.0%	-1.4%	93	2	2.2%	199	5	2.5%	49	2	4.1%	57	5	8.8%

Q2

これまでに何社(らしい)にエントリー(プレエントリー)しましたか(択一)  
インターンシップへのエントリーは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	398	7	1.8%	0.6%	1.1%	93	2	2.2%	199	3	1.5%	49	1	2.0%	57	1	1.8%
2・1社	398	4	1.0%	0.6%	0.7%	93	1	1.1%	199	3	1.5%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
3・2社	398	4	1.0%	-0.1%	-0.1%	93	0	0.0%	199	4	2.0%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
4・3~5社	398	7	1.8%	-1.3%	-0.0%	93	3	3.2%	199	4	2.0%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
5・6~10社	398	18	4.5%	-1.2%	-0.8%	93	4	4.3%	199	9	4.5%	49	1	2.0%	57	4	7.0%
6・11~20社	398	44	11.1%	1.4%	1.2%	93	11	11.8%	199	21	10.6%	49	6	12.2%	57	6	10.5%
7・21~30社	398	31	7.8%	-3.6%	-6.0%	93	6	6.5%	199	15	7.5%	49	3	6.1%	57	7	12.3%
8・31~40社	398	52	13.1%	1.9%	-0.4%	93	7	7.5%	199	24	12.1%	49	13	26.5%	57	8	14.0%
9・41~50社	398	38	9.5%	0.7%	-2.8%	93	13	14.0%	199	18	9.0%	49	2	4.1%	57	5	8.8%
10・51~70社	398	70	17.6%	2.2%	4.2%	93	15	16.1%	199	44	22.1%	49	5	10.2%	57	6	10.5%
11・71~100社	398	50	12.6%	-1.3%	-5.5%	93	7	7.5%	199	22	11.1%	49	7	14.3%	57	14	24.6%
12・101~150社	398	48	12.1%	0.1%	5.0%	93	13	14.0%	199	23	11.6%	49	9	18.4%	57	3	5.3%
13・151~200社	398	19	4.8%	-0.4%	3.0%	93	6	6.5%	199	8	4.0%	49	2	4.1%	57	3	5.3%
14・201~300社	398	5	1.3%	0.1%	0.2%	93	4	4.3%	199	1	0.5%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
15・301社以上	398	1	0.3%	0.3%	-	93	1	1.1%	199	0	0.0%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
平均プレエントリー数			62.1		1.0	8.0		72.6		58.1		63.5		57.5			

Q3

これまで何回(らしい)合同セミナーなど就職イベント(学内・学外問わず)に参加しましたか? (択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0回	398	8	2.0%	0.9%	-	93	3	3.2%	199	3	1.5%	49	1	2.0%	57	1	1.8%
2・1回	398	21	5.3%	-1.6%	-	93	5	5.4%	199	12	6.0%	49	3	6.1%	57	1	1.8%
3・2回	398	22	5.5%	-2.4%	-	93	6	6.5%	199	9	4.5%	49	6	12.2%	57	1	1.8%
4・3~5回	398	117	29.4%	-2.7%	-	93	33	35.5%	199	50	25.1%	49	15	30.6%	57	19	33.3%
5・6~10回	398	121	30.4%	0.4%	-	93	24	25.8%	199	64	32.2%	49	11	22.4%	57	22	38.6%
6・11~20回	398	70	17.6%	3.7%	-	93	14	15.1%	199	34	17.1%	49	11	22.4%	57	11	19.3%
7・21~30回	398	25	6.3%	0.7%	-	93	4	4.3%	199	18	9.0%	49	1	2.0%	57	2	3.5%
8・31~40回	398	10	2.5%	1.4%	-	93	2	2.2%	199	7	3.5%	49	1	2.0%	57	0	0.0%
9・41~50回	398	2	0.5%	-0.1%	-	93	1	1.1%	199	1	0.5%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
10・51回以上	398	2	0.5%	-0.3%	-	93	1	1.1%	199	1	0.5%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
平均就職イベント参加回数			9.5		0.9	8.9		10.4		8.1		8.4					

Q4

これまで何社(らしい)の会社説明会、企業セミナーに参加しましたか? (択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	398	17	4.3%	-4.8%	-0.3%	93	3	3.2%	199	10	5.0%	49	4	8.2%	57	0	0.0%
2・1社	398	14	3.5%	-1.7%	-1.1%	93	5	5.4%	199	8	4.0%	49	0	0.0%	57	1	1.8%
3・2社	398	20	5.0%	-1.5%	-2.4%	93	1	1.1%	199	14	7.0%	49	2	4.1%	57	3	5.3%
4・3~5社	398	70	17.6%	-3.4%	-8.9%	93	15	16.1%	199	34	17.1%	49	8	16.3%	57	13	22.8%
5・6~10社	398	109	27.4%	2.8%	6.9%	93	25	26.9%	199	47	23.6%	49	20	40.8%	57	17	29.8%
6・11~20社	398	83	20.9%	1.4%	0.0%	93	19	20.4%	199	39	19.6%	49	9	18.4%	57	16	28.1%
7・21~30社	398	51	12.8%	4.2%	-2.7%	93	12	12.9%	199	33	16.6%	49	3	6.1%	57	3	5.3%
8・31~40社	398	13	3.3%	1.2%	-	93	4	4.3%	199	5	2.5%	49	1	2.0%	57	3	5.3%
9・41~50社	398	15	3.8%	1.8%	-	93	4	4.3%	199	8	4.0%	49	2	4.1%	57	1	1.8%
10・51社以上	398	6	1.5%	-0.0%	-	93	5	5.4%	199	1	0.5%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
平均会社説明会参加社数			13.2		2.6	2.4		15.8		13.0		11.0		11.8			

Q5

これまで何社(らしい)の企業の選考試験に参加しましたか? (択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	398	78	19.6%	-14.8%	-12.6%	93	15	16.1%	199	46	23.1%	49	9	18.4%	57	8	14.0%
2・1社	398	69	17.3%	-2.1%	-0.7%	93	11	11.8%	199	40	20.1%	49	7	14.3%	57	11	19.3%
3・2社	398	50	12.6%	0.3%	-4.8%	93	9	9.7%	199	26	13.1%	49	9	18.4%	57	6	10.5%
4・3~5社	398	127	31.9%	8.3%	9.3%	93	36	38.7%	199	61	30.7%	49	11	22.4%	57	19	33.3%
5・6~10社	398	51	12.8%	5.7%	5.7%	93	16	17.2%	199	16	8.0%	49	11	22.4%	57	8	14.0%
6・11~20社	398	17	4.3%	2.3%	1.8%	93	5	5.4%	199	6	3.0%	49	1	2.0%	57	5	8.8%
7・21~30社	398	5	1.3%	0.5%	0.9%	93	1	1.1%	199	3	1.5%	49	1	2.0%	57	0	0.0%
8・31~40社	398	0	0.0%	-0.2%	-	93	0	0.0%	199	0	0.0%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
9・41~50社	398	1	0.3%	0.1%	-	93	0	0.0%	199	1	0.5%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
10・51社以上	398	0	0.0%	0.0%	-	93	0	0.0%	199	0	0.0%	49	0	0.0%	57	0	0.0%
平均会社説明会参加社数			3.8		1.2	1.3		4.3		3.4		4.0		4.2			

「エントリーシート、応募書類の提出」、「選考試験参加」が前回比で大きく伸びる。選考試験未参加の学生は昨年より12.6%減。昨年より動き早い。

Q6

現在、志望企業は明確ですか? (択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・第一志望の企業名をはっきりと言える	398	123	30.9%	6.1%	-	93	34	36.6%	199	59	29.6%	49	11	22.4%	57	19	33.3%
2・第一志望群として数社あげられる	398	207	52.0%	-2.2%	-	93	48	51.6%	199	94	47.2%	49	35	71.4%	57	30	52.6%
3・絞り込めていない	398	68	17.1%	-3.9%	-	93	11	11.8%	199	46	23.1%	49	3	6.1%	57	8	14.0%