

2010年卒 学生モニターアンケート 2008年11月上旬実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ プンナビ編集部

< 目次 >

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q10	7	<10月下旬:印象に残った就職情報>
記述式質問Q15	9	<金融危機で意識が変わった点>
記述式質問Q17	11	<良かった採用ホームページ>
記述式質問Q19	14	<就職活動について自由記入>

調査概要

実施期間 2008年11月上旬アンケート:2008/11/04～2008/11/11

対象 2010年卒業予定 ブナビクラブ会員11624名にメール告知。
WEB回答画面へ誘導

有効回答数 計416件

性別・文理	性別	文系	理系	計
	男性	81	55	136
	女性	223	57	280
	計	304	112	416

	構成比率	(前回比)	(昨年比)
男子	33%	3%	0%
女子	67%	-3%	0%
文系	73%	-2%	-7%
理系	27%	2%	7%

学校種別	学校種別	人数	構成比率	(前回比)	(昨年比)
	大学	356	86%	1%	8%
	大学院	49	12%	0%	4%
	短大	2	0%	0%	0%
	その他学校	0	0%	0%	0%
	未回答	9	2%	-2%	-12%

学校区分別	学校区分	人数	構成比率	(前回比)	(昨年比)
	国立	90	22%	3%	9%
	公立	24	6%	2%	4%
	私立	292	70%	-3%	0%
	海外	0	0%	0%	-14%
	文部省管轄外	1	0%	0%	0%
	未回答	9	2%	-2%	2%

前回 = 2010卒対象10月下旬調査

昨年 = 2009卒対象11月上旬調査

Q1

これまで、あなたがおこなった事を全て選択してください(複数選択)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・インターンシップ参加	416	199	47.8%	-3.6%	17.9%	81	42	51.9%	223	100	44.8%	55	30	54.5%	57	27	47.4%
2・自己分析	416	313	75.2%	3.2%	10.5%	81	59	72.8%	223	169	75.8%	55	37	67.3%	57	48	84.2%
3・業界・企業研究	416	298	71.6%	10.8%	20.8%	81	63	77.8%	223	150	67.3%	55	44	80.0%	57	41	71.9%
4・大学の就職ガイダンス	416	363	87.3%	2.7%	-	81	70	86.4%	223	205	91.9%	55	42	76.4%	57	46	80.7%
5・学内での就職イベント(合同セミナーなど)参加	416	213	51.2%	11.4%	-8.5%	81	44	54.3%	223	113	50.7%	55	28	50.9%	57	28	49.1%
6・学外での就職イベント(合同セミナーなど)参加	416	247	59.4%	6.5%	-12.1%	81	51	63.0%	223	138	61.9%	55	29	52.7%	57	29	50.9%
7・就職試験対策	416	196	47.1%	9.5%	14.8%	81	40	49.4%	223	108	48.4%	55	19	34.5%	57	29	50.9%
10・OB・OG訪問	416	40	9.6%	3.8%	1.4%	81	8	9.9%	223	19	8.5%	55	7	12.7%	57	6	10.5%
11・エントリーシート、応募書類の提出	416	88	21.2%	5.9%	-	81	16	19.8%	223	49	22.0%	55	11	20.0%	57	12	21.1%
12・選考試験(筆記・面接など)参加	416	43	10.3%	4.7%	-	81	8	9.9%	223	23	10.3%	55	8	14.5%	57	4	7.0%
13・上記でおこなった事は無い	416	0	0.0%	-0.4%	-	81	0	0.0%	223	0	0.0%	55	0	0.0%	57	0	0.0%

全体的に就職活動への取り組みは昨年より早いのが、就職イベントへの参加率は昨年より少ない。

Q2

これまでに何社(ら)にエントリー(プレエントリー)しましたか(択一)
インターンシップへのエントリーは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子			
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	
1・0社	416	14	3.4%	-4.4%	-0.4%	81	2	2.5%	223	8	3.6%	55	2	3.6%	57	2	3.5%	
2・1社	416	8	1.9%	-3.0%	-0.4%	81	1	1.2%	223	2	0.9%	55	4	7.3%	57	1	1.8%	
3・2社	416	5	1.2%	-1.6%	-0.7%	81	0	0.0%	223	2	0.9%	55	2	3.6%	57	1	1.8%	
4・3～5社	416	43	10.3%	0.9%	0.2%	81	7	8.6%	223	21	9.4%	55	6	10.9%	57	9	15.8%	
5・6～10社	416	44	10.6%	-7.9%	-5.5%	81	9	11.1%	223	29	13.0%	55	4	7.3%	57	2	3.5%	
6・11～20社	416	62	14.9%	-0.6%	-7.2%	81	14	17.3%	223	33	14.8%	55	5	9.1%	57	10	17.5%	
7・21～30社	416	56	13.5%	-0.1%	-2.4%	81	8	9.9%	223	34	15.2%	55	8	14.5%	57	6	10.5%	
8・31～40社	416	48	11.5%	3.8%	3.3%	81	9	11.1%	223	28	12.6%	55	3	5.5%	57	8	14.0%	
9・41～50社	416	35	8.4%	1.7%	3.1%	81	4	4.9%	223	21	9.4%	55	7	12.7%	57	3	5.3%	
10・51～70社	416	49	11.8%	5.8%	5.9%	81	11	13.6%	223	25	11.2%	55	7	12.7%	57	6	10.5%	
11・71～100社	416	28	6.7%	2.2%	1.0%	81	9	11.1%	223	10	4.5%	55	3	5.5%	57	6	10.5%	
12・101～150社	416	18	4.3%	2.8%	2.4%	81	7	8.6%	223	6	2.7%	55	3	5.5%	57	2	3.5%	
13・151～200社	416	1	0.2%	-0.2%	-0.2%	81	0	0.0%	223	1	0.4%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
14・201～300社	416	1	0.2%	0.0%	0.8%	81	0	0.0%	223	1	0.4%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
15・301社以上	416	4	1.0%	0.5%	-	81	0	0.0%	223	2	0.9%	55	1	1.8%	57	1	1.8%	
平均プレエントリー数			37.7		11.9			41.2			35.4			39.6				39.7

プレエントリー数は昨年同時期比+10.5社

Q3

これまで何回(ら)合同セミナーなど就職イベント(学内・学外問わず)に参加しましたか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子			
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	
1・0回	416	44	10.6%	-	-	81	5	6.2%	223	26	11.7%	55	5	9.1%	57	8	14.0%	
2・1回	416	54	13.0%	-	-	81	11	13.6%	223	27	12.1%	55	9	16.4%	57	7	12.3%	
3・2回	416	64	15.4%	-	-	81	14	17.3%	223	31	13.9%	55	10	18.2%	57	9	15.8%	
4・3～5回	416	148	35.6%	-	-	81	28	34.6%	223	82	36.8%	55	16	29.1%	57	22	38.6%	
5・6～10回	416	81	19.5%	-	-	81	13	16.0%	223	45	20.2%	55	12	21.8%	57	11	19.3%	
6・11～20回	416	21	5.0%	-	-	81	7	8.6%	223	11	4.9%	55	3	5.5%	57	0	0.0%	
7・21～30回	416	4	1.0%	-	-	81	3	3.7%	223	1	0.4%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
8・31～50回	416	0	0.0%	-	-	81	0	0.0%	223	0	0.0%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
9・51回以上	416	0	0.0%	-	-	81	0	0.0%	223	0	0.0%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
平均就職イベント参加回数			4.4		-			5.4			4.4			4.3				3.5

Q4

これまで何社(ら)の会社説明会、企業セミナーに参加しましたか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子			
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	
1・0社	416	151	36.3%	-	-2.5%	81	27	33.3%	223	86	38.6%	55	15	27.3%	57	23	40.4%	
2・1社	416	71	17.1%	-	-0.9%	81	4	4.9%	223	42	18.8%	55	10	18.2%	57	15	26.3%	
3・2社	416	49	11.8%	-	-1.3%	81	10	12.3%	223	23	10.3%	55	12	21.8%	57	4	7.0%	
4・3～5社	416	83	20.0%	-	-0.9%	81	20	24.7%	223	43	19.3%	55	11	20.0%	57	9	15.8%	
5・6～10社	416	40	9.6%	-	4.1%	81	12	14.8%	223	18	8.1%	55	6	10.9%	57	4	7.0%	
6・11～20社	416	17	4.1%	-	1.1%	81	7	8.6%	223	7	3.1%	55	1	1.8%	57	2	3.5%	
7・21～30社	416	5	1.2%	-	-	81	1	1.2%	223	4	1.8%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
8・31～50社	416	0	0.0%	-	-	81	0	0.0%	223	0	0.0%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
9・51社以上	416	0	0.0%	-	-	81	0	0.0%	223	0	0.0%	55	0	0.0%	57	0	0.0%	
平均会社説明会参加社数			2.9		1.2			4.1			2.8			2.6				2.1

平均説明会参加社数は昨年同時期比+1.2社。エントリー数、説明会社数とも昨年より多く、活動が活発といえる。