

新卒採用戦線

総括

BUNKAHOSO CAREER PARTNERS

2016

BUNKAHOSO
Career  Partners

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ
就職情報研究所

2016年卒採用 採用戦線総括

2016年新卒採用戦線総括 目次

調査概要

■【学生】就職活動動向

- 06 1 就職を意識し始めた時期
- 2 志望企業決定時期
- 07 3 キャリアセンターの活用
- 4 自己分析／企業研究
- 08 5 就職活動が生活に占める割合
- 6 第一志望の業界
- 09 7 エントリー・資料請求
- 8 学内セミナー
- 10 9 オープンセミナー
- 10 選考セミナー
- 11 11 セミナーで期待するプログラム
- 12 OB・OG訪問
- 12 13 リクルーターとの接触①
- 14 リクルーターとの接触②
- 13 15 エントリーシート提出
- 16 一次面接
- 14 17 “ジョブマッチング”・“面談”について
- 18 内定
- 15 19 複数内定・活動終了状況
- 20 内定承諾

■【学生】職業観と就活事情

- 17 1 就職後のキャリアプラン
- 2 企業価値と仕事価値の重視するバランス
- 18 3 魅力を感じた企業価値
- 4 魅力を感じた仕事価値
- 19 5 PRする力
- 6 【比較】学生がPRする力／企業が求める力
- 20 7 自己PRで伝えた長所
- 8 企業規模へのこだわり
- 21 9 企業ブランドの影響
- 10 グローバル志向
- 22 11 大学名による就職格差
- 12 不快に感じた企業の対応
- 23 13 “オワハラ”・選考の阻害について
- 14 内定承諾書の認識
- 24 15 就活相談の相手
- 16 就職活動の費用
- 25 17 企業訪問時の服装

■【企業】採用活動動向

- 27 1 採用予定数の増減
- 2 採用予算の増減
- 28 3 プレエントリー数の増減
- 4 学内セミナーへの参加状況
- 29 5 合同セミナー参加回数の増減
- 6 会社説明会実施回数の増減
- 30 7 会社説明会の形式
- 8 エントリーシート受付数の増減
- 31 9 エントリーシート締切時期
- 10 選考方法
- 32 11 内定時期
- 12 内定者フォロー・内定者教育
- 33 13 内定辞退
- 14 採用満足度
- 34 15 内定学生についての感想
- 16 今年の学生の印象

■【企業】採用戦略

- 36 1 新卒採用市場
- 2 新卒採用における「量」と「質」の確保
- 37 3 PRしたい企業価値
- 4 PRしたい仕事価値
- 38 5 採用形態
- 6 大学でのキャリア教育に求めること
- 39 7 理工系学生の採用
- 8 既卒者の扱い
- 40 9 グローバル採用
- 10 留学生・外国人採用
- 41 11 TOEICなどの評価
- 12 今年の採用活動を振り返って

■インターンシップ

- 43 1 【学生】インターンシップ参加状況
- 2 【学生】インターンシップ参加時期・期間
- 44 3 【企業】インターンシップ実施状況
- 4 【企業】インターンシップ実施時期・期間
- 45 5 【企業】インターンシップPR方法
- 6 【企業】採用選考との関連
- 46 7 【企業】インターンシップ実施の課題
- 8 【企業】今後のインターンシップ実施予定

■指針の振り返り・17卒の展望

- 48 [2016年卒採用]採用選考に関する指針
- 49 1 【企業】指針で就活・採用は良くなったか
- 2 【企業】指針で就活・採用は良くなったか(コメント)
- 50 3 【企業】指針の評価・見直し
- 4 【企業】選考・内定時期の動向予測
- 51 5 【企業】3月広報解禁を遵守するか
- 6 【企業】8月選考解禁を遵守するか
- 52 7 【企業】「2月以前に広報開始」とする意見
- 8 【企業】「7月以前に選考開始」とする意見
- 53 9 【企業】より有効になると思う採用手段
- 10 【企業】次年度の課題と方向性
- 54 11 【企業】女性活躍推進法の影響
- 12 【企業】5年後の新卒採用は？

2016年卒採用 調査概要

【学生調査】

学生就職活動調査

性別	男性	女性	総計
文系	116	64	180
理系	217	46	263
総計	333	110	443

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
 調査対象:2016年春就職希望の「ブンナビ!」会員大学生・大学院生
 調査方法:文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ!」上でのWebアンケート
 調査期間:2015年9月14日～9月30日
 有効回答数:443名

(月例)学生アンケート

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
 調査対象:2016年春就職希望の「ブンナビ!」会員大学生・大学院生
 調査方法:Webアンケート
 調査期間:2015年2月～9月まで毎月定期的を実施
 有効回答数(延べ):7446人

就職ブランドランキング調査

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
 調査対象:2016年春入社希望の「ブンナビ!」会員大学生・大学院生
 調査方法:「ブンナビ!」上でのWebアンケート、就職イベント会場での紙アンケート、就職雑誌同送ハガキアンケート
 調査期間:(前半)2015年2月1日～2015年4月12日
 (後半)2015年4月13日～2015年9月30日
 回答数:(前半)11234(うち男子4656、女子6578/文系9224、理系2010)
 (後半)3685(うち男子1413、女子2272/文系3051、理系634)

【企業調査】

企業採用動向調査

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所・東洋経済新報社『週刊東洋経済』 共同調査
 調査対象:上場企業を中心とした主要企業
 調査方法:Webアンケート
 調査期間:2015年9月14日～10月5日
 有効回答数:165社
 (内訳:メーカー48.5%、商社8.5%、流通4.8%、金融9.7%
 マスコミ4.8%、情報・通信8.5%、サービス15.2%)