

新卒採用戦線

総括

BUNKAHOSO CAREER PARTNERS

2015

BUNKAHOSO
Career  Partners

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ
就職情報研究所

2015年卒採用 採用戦線総括

新卒採用戦線 総括 2015

2015年新卒採用戦線総括 目次

調査概要

■【学生】就職活動動向

- 06 1 就職を意識し始めた時期
- 2 志望企業決定時期
- 07 3 キャリアセンターの活用
- 4 自己分析、企業研究
- 08 5 企業研究のポイント
- 6 第一志望の業界
- 09 7 エントリー、資料請求
- 8 学内セミナー
- 10 9 合同セミナー
- 10 オープンセミナー
- 11 11 選考セミナー
- 12 セミナーで期待するプログラム
- 12 13 OB・OG訪問
- 14 リクルーターとの接触
- 13 15 エントリーシート提出
- 16 エントリーシート作成に関して
- 14 17 一次面接
- 18 選考試験参加内容、時期別推移
- 15 19 内定
- 20 内定先企業との関係

■【学生】職業観と就活事情

- 17 1 就職後のキャリアプラン
- 2 企業価値と仕事価値の重視するバランス
- 18 3 魅力を感じた企業価値
- 4 魅力を感じた仕事価値
- 19 5 PRする力
- 6 【比較】学生がPRする力／企業が求める力
- 20 7 自己PRでアピールした経験
- 8 自己PRで伝えた長所
- 21 9 企業規模へのこだわり
- 10 グローバル志向
- 22 11 ブラック企業
- 12 大学名による就職格差
- 23 13 不快に感じた企業の対応
- 14 就活相談の相手
- 24 15 SNS利用状況
- 16 就職活動の費用

■【企業】採用活動動向

- 26 1 採用予定数の増減
- 2 採用広報に使ったメディア
- 27 3 プレエントリー数の増減
- 4 学内セミナーへの参加状況
- 28 5 合同セミナー参加回数の増減
- 6 会社説明会実施回数の増減
- 29 7 会社説明会の形式
- 8 エントリーシート受付数の増減
- 30 9 エントリーシート締切時期
- 10 選考方法
- 31 11 内定時期
- 12 内定者フォロー、内定者教育
- 32 13 内定辞退
- 14 採用満足度
- 33 15 内定学生についての感想
- 16 今年の採用活動を振り返って

■【企業】採用戦略

- 35 1 新卒採用市場
- 2 新卒採用における「量」と「質」の確保
- 36 3 PRしたい企業価値
- 4 PRしたい仕事価値
- 37 5 採用形態
- 6 「親」「ブラック企業」対策
- 38 7 大学でのキャリア教育に求めること
- 8 既卒者の扱い
- 39 9 グローバル採用
- 10 留学生・外国人採用
- 40 11 TOEICなどの評価
- 12 グローバル採用の課題

■インターンシップ

- 42 1 【学生】インターンシップ参加状況
- 2 【学生】インターンシップ参加時期・期間
- 43 3 【企業】インターンシップ実施状況
- 4 【企業】インターンシップ実施時期・期間
- 44 5 【企業】インターンシップPR方法
- 6 【企業】採用選考との関連
- 45 7 【企業】インターンシップ実施の課題
- 8 【企業】今後のインターンシップ実施予定

■倫理憲章から指針、16卒の展望。

- 47 倫理憲章概要 2013-15年卒採用
- 48 1 【企業】「倫理憲章」賛同状況
- 2 【学生】「倫理憲章」認知度
- 49 採用選考に関する指針
- 50 3 【企業】指針で就活・採用はよくなるか
- 4 【企業】指針への意見
- 51 5 【企業】3月広報解禁を遵守するか
- 6 【企業】8月選考解禁を遵守するか
- 52 7 【企業】2016年卒 採用活動予定時期①
- 8 【企業】2016年卒 採用活動予定時期②
- 53 9 【企業】就活時期変更で学生に期待すること
- 10 【企業】より有効になると思う採用手段
- 54 11 【企業】次年度の課題と方向性
- 12 【企業】10年後の新卒採用は？

2015年卒採用 調査概要

新卒採用戦線 総括 2015

【学生調査】

学生就職活動調査

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象:2015年春就職希望の「ブンナビ!」会員大学生・大学院生
調査方法:文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ!」上でのWebアンケート
調査期間:2014年5月14日～5月30日
有効回答数:418名(うち男子152、女子266/文系311、理系107)

(月例)学生アンケート

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象:2015年春就職希望の「ブンナビ!」会員大学生・大学院生
調査方法:Webアンケート
調査期間:2013年9月から2014年6月まで毎月定期的に実施
有効回答数:(延べ)8386名

就職ブランドランキング調査

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象:2015年春就職希望の「ブンナビ!」会員大学生・大学院生
調査方法:「ブンナビ!」上でのWebアンケート、就職イベント会場での紙アンケート、就職雑誌同送ハガキアンケート
調査期間:(前半)2013年12月1日～2014年1月13日
(後半)2014年1月14日～2014年5月31日
回答数:(前半)11650(うち男子5113、女子6537/文系9208、理系2442)
(後半)6266(うち男子2536、女子3730/文系5068、理系1198)

【企業調査】

企業採用動向調査

調査主体:文化放送キャリアパートナーズ・東洋経済リサーチ&コンサルティングチーム共同調査
調査対象:上場企業を中心とした主要企業
調査方法:Webアンケート
調査期間:2014年5月14日～5月30日
有効回答数:239社
(内訳:メーカー 45.2%、商社 5.9%、流通 6.3%、金融8.8%
マスコミ 6.7%、情報・通信 11.7%、サービス 15.5%)