

新卒採用戦線

# 総括

BUNKAHOSO CAREER PARTNERS

# 2012

BUNKAHOSO  
Career  Partners

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ  
就職情報研究所

# 2012年卒採用 採用戦線総括

## 新卒採用戦線 総括 2012

### 2012年新卒採用戦線総括 目次

#### 調査概要

##### 学生就職活動調査

###### ■ 就職活動スケジュール

- 06 1 就職を意識し始めた時期
- 2 志望企業決定時期
- 07 3 学内セミナー
- 4 OB・OG訪問
- 08 5 エントリー・資料請求
- 6 オープンセミナー
- 09 7 エントリーシート提出
- 8 選考セミナー
- 10 9 一次面接
- 10 内定
- 11 11 内定辞退
- 12 親への相談

###### ■ 就職意識

- 13 13 魅力を感じた企業価値
- 14 魅力を感じた企業価値の情報源
- 14 15 魅力を感じた仕事価値
- 16 魅力を感じた仕事価値の情報源
- 15 17 学生が評価する企業価値／企業がPRする企業価値
- 18 学生が評価する仕事価値／企業がPRする仕事価値
- 16 19 企業価値と仕事価値の重視するバランス
- 20 接触したメディア・選考の学生評価
- 17 21 PRする力
- 22 【比較】学生がPRする力／企業が求める力
- 18 23 PRした学生時代の経験
- 24 就職後のキャリアプラン

###### ■ インターンシップ

- 20 25 インターンシップ参加状況
- 26 インターンシップ参加時期
- 21 27 インターンシップ参加期間
- 28 インターンシップの情報源
- 22 29 インターンシップ参加前後の就職意識
- 30 インターンシップに参加して良かったところ
- 23 31 インターンシップについての希望

##### 企業採用動向調査

###### ■ 採用活動動向

- 25 1 採用予定数の増減
- 2 エントリー数の増減
- 26 3 合同セミナー参加回数の増減
- 4 単独セミナー(会社説明会)
- 27 5 リクルーター制度
- 6 エントリーシートの受付
- 28 7 選考方法
- 8 内定時期
- 29 9 内定者フォロー・内定者教育
- 10 内定辞退
- 30 11 東日本大震災への対応
- 12 東日本大震災の影響

###### ■ 採用活動満足度

- 32 13 採用満足度
- 14 不満に繋がる要因
- 33 15 内定学生についての感想
- 16 今年の学生の印象
- 34 17 学力低下
- 18 大学でのキャリア教育に求めること

###### ■ 採用戦略

- 36 19 新卒採用市場
- 20 新卒採用における「量」と「質」の確保
- 37 21 PRしたい企業価値
- 22 PRしたい仕事価値
- 38 23 採用形態
- 24 新卒に求める力
- 39 25 既卒者の新卒採用受入
- 26 グローバル人材
- 40 27 ユニークな採用活動
- 28 採用活動、苦労した点と次年度の課題

###### ■ インターンシップ

- 42 29 インターンシップ実施状況
- 30 インターンシップ実施時期・期間
- 43 31 インターンシップPR方法

##### 倫理憲章

- 44 倫理憲章概要 2012年卒採用
- 45 倫理憲章概要 2013年卒採用
- 46 1 【企業】「倫理憲章」賛同状況
- 2 【学生】「倫理憲章」認知度