

# 2011年卒 学生モニターアンケート 2010年1月上旬実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ プンナビ編集部

## <目次>

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q16	8	<12月下旬:印象に残った就職情報>
記述式質問Q25	9	<就活中の印象に残った人との出会い>
記述式質問Q28	11	<いつでも就活できるとした場合の就活開始時期選択理由>
記述式質問Q29	16	<新年の抱負>
モニター学生DM等受信数	20	

## 調査概要

実施期間 2010年1月上旬アンケート:2010/1/6～2010/1/13

対象 2011卒ブンナビクラブ会員12564名にメール告知。WEB回答画面へ誘導

有効回答数 計459件

性別・文理	性別	文系	理系	計
	男性	105	67	172
	女性	231	56	287
	計	336	123	459

学校種別	学校種別	人数
	大学	389
	大学院	62
	短大	0
	その他学校	1
	未回答	7

学校区分別	学校区分	人数
	国立	100
	公立	12
	私立	337
	海外	3
	未回答	7

Q1  
Q1～Q8は期間を問わない設問です。  
これまで、あなたがおこなった事を全て選択してください(複数選択)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・インターンシップ参加	459	228	49.7%	0.4%	3.3%	105	47	44.8%	231	118	51.1%	67	34	50.7%	56	29	51.8%
2・自己分析	459	358	78.0%	-2.2%	-3.6%	105	76	72.4%	231	193	83.5%	67	46	68.7%	56	43	76.8%
3・業界、企業研究	459	369	80.4%	-1.7%	2.3%	105	84	80.0%	231	181	78.4%	67	57	85.1%	56	47	83.9%
4・大学の就職ガイダンス	459	382	83.2%	-1.5%	-0.6%	105	84	80.0%	231	202	87.4%	67	53	79.1%	56	43	76.8%
5・学内での就職イベント(合同セミナーなど)参加	459	335	73.0%	-0.5%	0.2%	105	73	69.5%	231	176	76.2%	67	50	74.6%	56	36	64.3%
6・学外での就職イベント(合同セミナーなど)参加	459	370	80.6%	-4.4%	-3.2%	105	75	71.4%	231	196	84.8%	67	52	77.6%	56	47	83.9%
7・就職試験対策	459	283	61.7%	1.3%	0.5%	105	59	56.2%	231	155	67.1%	67	37	55.2%	56	32	57.1%
8・OB・OG訪問	459	87	19.0%	-0.5%	-1.7%	105	20	19.0%	231	44	19.0%	67	10	14.9%	56	13	23.2%
9・エントリーシート、応募書類の提出	459	242	52.7%	12.2%	8.0%	105	50	47.6%	231	125	54.1%	67	35	52.2%	56	32	57.1%
10・選考試験に参加(インターンシップの選考は除く)	459	116	25.3%	3.1%	-3.4%	105	30	28.6%	231	58	25.1%	67	16	23.9%	56	12	21.4%
11・内々定をもらった	459	1	0.2%	-	-0.2%	105	0	0.0%	231	0	0.0%	67	0	0.0%	56	1	1.8%

Q2  
これまでに何社くらいにエントリー(プレエントリー)しましたか？(択一)  
インターンシップへのエントリーは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	459	10	2.2%	1.1%	1.2%	105	2	1.9%	231	3	1.3%	67	4	6.0%	56	1	1.8%
2・1社	459	4	0.9%	-0.4%	0.7%	105	1	1.0%	231	1	0.4%	67	2	3.0%	56	0	0.0%
3・2社	459	3	0.7%	-0.4%	-0.8%	105	0	0.0%	231	1	0.4%	67	1	1.5%	56	1	1.8%
4・3～5社	459	11	2.4%	-1.2%	-1.1%	105	1	1.0%	231	5	2.2%	67	3	4.5%	56	2	3.6%
5・6～10社	459	16	3.5%	0.1%	-1.4%	105	6	5.7%	231	3	1.3%	67	2	3.0%	56	5	8.9%
6・11～20社	459	28	6.1%	-0.8%	-4.5%	105	5	4.8%	231	14	6.1%	67	7	10.4%	56	2	3.6%
7・21～30社	459	51	11.1%	0.9%	-1.6%	105	11	10.5%	231	23	10.0%	67	8	11.9%	56	9	16.1%
8・31～40社	459	37	8.1%	-3.4%	-2.6%	105	9	8.6%	231	19	8.2%	67	7	10.4%	56	2	3.6%
9・41～50社	459	41	8.9%	-0.7%	-3.1%	105	5	4.8%	231	27	11.7%	67	5	7.5%	56	4	7.1%
10・51～70社	459	79	17.2%	-1.8%	2.1%	105	20	19.0%	231	41	17.7%	67	8	11.9%	56	10	17.9%
11・71～100社	459	85	18.5%	2.7%	6.0%	105	20	19.0%	231	49	21.2%	67	9	13.4%	56	7	12.5%
12・101～150社	459	58	12.6%	2.0%	3.0%	105	17	16.2%	231	26	11.3%	67	7	10.4%	56	8	14.3%
13・151～200社	459	22	4.8%	1.5%	0.3%	105	5	4.8%	231	13	5.6%	67	1	1.5%	56	3	5.4%
14・201～300社	459	10	2.2%	0.5%	1.6%	105	2	1.9%	231	4	1.7%	67	2	3.0%	56	2	3.6%
15・301社以上	459	4	0.9%	-0.2%	0.3%	105	1	1.0%	231	2	0.9%	67	1	1.5%	56	0	0.0%
平均プレエントリー数			70.1		5.4	12.0		73.7		72.2		59.4		67.8			

Q3  
これまで何回くらい合同セミナーなど就職イベント(学内・学外問わず)に参加しましたか？(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0回	459	14	3.1%	-0.3%	0.2%	105	4	3.8%	231	8	3.5%	67	2	3.0%	56	0	0.0%
2・1回	459	24	5.2%	-0.2%	-0.3%	105	5	4.8%	231	13	5.6%	67	4	6.0%	56	2	3.6%
3・2回	459	39	8.5%	0.4%	-1.7%	105	11	10.5%	231	13	5.6%	67	7	10.4%	56	8	14.3%
4・3～5回	459	135	29.4%	-5.2%	-0.9%	105	32	30.5%	231	64	27.7%	67	24	35.8%	56	15	26.8%
5・6～10回	459	123	26.8%	0.3%	-5.3%	105	28	26.7%	231	65	28.1%	67	15	22.4%	56	15	26.8%
6・11～20回	459	81	17.6%	2.6%	5.0%	105	15	14.3%	231	45	19.5%	67	11	16.4%	56	10	17.9%
7・21～30回	459	24	5.2%	-0.6%	0.7%	105	4	3.8%	231	14	6.1%	67	3	4.5%	56	3	5.4%
8・31～40回	459	13	2.8%	2.2%	1.4%	105	3	2.9%	231	8	3.5%	67	0	0.0%	56	2	3.6%
9・41～50回	459	2	0.4%	0.4%	0.2%	105	2	1.9%	231	0	0.0%	67	0	0.0%	56	0	0.0%
10・51回以上	459	4	0.9%	0.5%	0.7%	105	1	1.0%	231	1	0.4%	67	1	1.5%	56	1	1.8%
平均就職イベント参加回数			6.5		0.3	-1.4		6.1		6.7		6.4		6.8			

Q4  
これまで何社くらい会社説明会、企業セミナーに参加しましたか？(択一)  
合同セミナー、インターンシップは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	459	59	12.9%	1.0%	0.6%	105	14	13.3%	231	28	12.1%	67	13	19.4%	56	4	7.1%
2・1社	459	39	8.5%	-2.2%	1.7%	105	3	2.9%	231	23	10.0%	67	4	6.0%	56	9	16.1%
3・2社	459	31	6.8%	-1.4%	-2.2%	105	12	11.4%	231	10	4.3%	67	6	9.0%	56	3	5.4%
4・3～5社	459	108	23.5%	-3.6%	-4.1%	105	19	18.1%	231	62	26.8%	67	13	19.4%	56	14	25.0%
5・6～10社	459	85	18.5%	-1.1%	-4.0%	105	10	9.5%	231	47	20.3%	67	16	23.9%	56	12	21.4%
6・11～20社	459	77	16.8%	1.7%	4.3%	105	21	20.0%	231	41	17.7%	67	9	13.4%	56	6	10.7%
7・21～30社	459	37	8.1%	3.1%	2.3%	105	15	14.3%	231	13	5.6%	67	4	6.0%	56	5	8.9%
8・31～40社	459	17	3.7%	2.0%	1.0%	105	10	9.5%	231	4	1.7%	67	1	1.5%	56	2	3.6%
9・41～50社	459	6	1.3%	0.7%	0.7%	105	1	1.0%	231	3	1.3%	67	1	1.5%	56	1	1.8%
10・51社以上	459	0	0.0%	-0.2%	-0.4%	105	0	0.0%	231	0	0.0%	67	0	0.0%	56	0	0.0%
平均会社説明会参加社数			5.2		-0.1	-2.7		4.8		5.6		5.0		4.6			

Q5  
これまで何社くらい企業の選考試験に参加しましたか？(択一)  
インターンシップの選考は除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	459	251	54.7%	-10.0%	-2.4%	105	56	53.3%	231	123	53.2%	67	41	61.2%	56	31	55.4%
2・1社	459	89	19.4%	0.6%	-2.1%	105	18	17.1%	231	51	22.1%	67	9	13.4%	56	11	19.6%
3・2社	459	52	11.3%	3.0%	2.1%	105	13	12.4%	231	28	12.1%	67	8	11.9%	56	3	5.4%
4・3～5社	459	47	10.2%	4.4%	0.6%	105	8	7.6%	231	23	10.0%	67	7	10.4%	56	9	16.1%
5・6～10社	459	12	2.6%	1.2%	0.6%	105	5	4.8%	231	5	2.2%	67	1	1.5%	56	1	1.8%
6・11～20社	459	5	1.1%	0.7%	0.7%	105	3	2.9%	231	0	0.0%	67	1	1.5%	56	1	1.8%
7・21～30社	459	1	0.2%	-0.2%	0.0%	105	1	1.0%	231	0	0.0%	67	0	0.0%	56	0	0.0%
8・31～40社	459	1	0.2%	0.2%	0.2%	105	0	0.0%	231	1	0.4%	67	0	0.0%	56	0	0.0%
9・41～50社	459	1	0.2%	0.2%	0.2%	105	1	1.0%	231	0	0.0%	67	0	0.0%	56	0	0.0%
10・51社以上	459	0	0.0%	0.0%	0.0%	105	0	0.0%	231	0	0.0%	67	0	0.0%	56	0	0.0%
平均選考試験参加社数			1.2		0.4	0.1		1.5		1.0		1.1		1.4			

Q6  
これまで選考試験参加した企業の内、現在進行中の企業は何社程度ありますか？(択一)  
内々定・不合格・選考辞退は除いてご回答ください

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	459	307	66.9%	-9.9%	-	105	66	62.9%	231	162	70.1%	67	44	65.7%	56	35	62.5%
2・1社	459	70	15.3%	1.3%	-	105	14	13.3%	231	35	15.2%	67	11	16.4%	56	10	17.9%
3・2社	459	37	8.1%	3.1%	-	105	12	11.4%	231	13	5.6%	67	8	11.9%	56	4	7.