

2011年卒 学生モニターアンケート 2009年9月実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ プンナビ編集部

< 目次 >

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q4	7	<すでに行った就職活動 その他>
記述式質問Q5	8	<就職活動で不安な点>
記述式質問Q12	14	<魅力的な会社とは？>
記述式質問Q19	20	<インターンシップに参加して>
記述式質問Q23	25	<自己分析について>
記述式質問Q24	30	<就職活動に向けて、今の気持ちは？>

Q1
就職活動は？(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.どちらかという楽しみ	567	192	33.9%	1.0%	116	56	48.3%	339	93	27.4%	52	19	36.5%	60	24	40.0%
2.どちらかという不安	567	375	66.1%	-1.0%	116	60	51.7%	339	246	72.6%	52	33	63.5%	60	36	60.0%

Q2
今年の就職環境はどうなと思いますか？(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.楽勝(より就職しやすい環境になる)	567	4	0.7%	0.4%	116	2	1.7%	339	0	0.0%	52	1	1.9%	60	1	1.7%
2.まあまあ(昨年並み)	567	126	22.2%	-12.2%	116	25	21.6%	339	70	20.6%	52	16	30.8%	60	15	25.0%
3.厳しい(昨年よりも就職が難しい環境になる)	567	437	77.1%	11.8%	116	89	76.7%	339	269	79.4%	52	35	67.3%	60	44	73.3%

Q3
すでに行なった就職活動は何ですか？(複数回答可)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.学内の就職ガイダンス	567	457	80.6%	5.4%	116	86	74.1%	339	288	85.0%	52	34	65.4%	60	49	81.7%
2.キャリア関連の授業(単位取得できるもの)	567	140	24.7%	-	116	31	26.7%	339	90	26.5%	52	8	15.4%	60	11	18.3%
3.学内での就活講座、就活イベント	567	299	52.7%	3.6%	116	53	45.7%	339	193	56.9%	52	25	48.1%	60	28	46.7%
4.学外での就活講座、就活イベント	567	338	59.6%	9.7%	116	73	62.9%	339	200	59.0%	52	29	55.8%	60	36	60.0%
5.企業エントリー(企業へ連絡先などの個人情報を登録)	567	244	43.0%	-3.7%	116	57	49.1%	339	151	44.5%	52	18	34.6%	60	18	30.0%
6.インターシップ参加(2日間以上実施)	567	172	30.3%	-	116	42	36.2%	339	97	28.6%	52	22	42.3%	60	11	18.3%
7.インターシップ参加(1日のみの実施)	567	274	48.3%	-	116	63	54.3%	339	157	46.3%	52	23	44.2%	60	31	51.7%
8.企業セミナー	567	165	29.1%	-2.2%	116	37	31.9%	339	92	27.1%	52	18	34.6%	60	18	30.0%
9.OB/OG訪問	567	49	8.6%	2.6%	116	11	9.5%	339	33	9.7%	52	3	5.8%	60	2	3.3%
10.就活対策の本を買った	567	330	58.2%	-	116	63	54.3%	339	203	59.9%	52	28	53.8%	60	36	60.0%
11.実際の選考(筆記、エントリーシート、面接など)	567	78	13.8%	4.4%	116	19	16.4%	339	40	11.8%	52	6	11.5%	60	13	21.7%
12.その他	567	19	3.4%	-5.5%	116	2	1.7%	339	13	3.8%	52	3	5.8%	60	1	1.7%
13.まだ活動していない	567	12	2.1%	-3.4%	116	2	1.7%	339	9	2.7%	52	0	0.0%	60	1	1.7%

Q4
「その他」と答えた方は、具体的にどんな活動ですか？(自由筆記)
[別シート参照](#)

Q5
就職活動に対して不安に感じている事を教えてください(自由記述)
[別シート参照](#)

Q6
就職して働く目的は何ですか？考え方にもっとも近いものを1つだけ選んでください(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.お金を得るために働く	567	155	27.3%	-	116	29	25.0%	339	90	26.5%	52	23	44.2%	60	13	21.7%
2.社会の一員として、務めを果たすために働く	567	123	21.7%	-	116	27	23.3%	339	76	22.4%	52	7	13.5%	60	13	21.7%
3.自分の才能や能力を發揮するために働く	567	123	21.7%	-	116	29	25.0%	339	66	19.5%	52	12	23.1%	60	16	26.7%
4.生きがいを見つめるために働く	567	150	26.5%	-	116	27	23.3%	339	98	28.9%	52	8	15.4%	60	17	28.3%
5.わからない	567	16	2.8%	-	116	4	3.4%	339	9	2.7%	52	2	3.8%	60	1	1.7%

Q7
あなたにとって理想的な仕事とは？下記から最大2つ選択してください(2つまで選択)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.収入が安定している仕事	567	256	45.1%	-	116	37	31.9%	339	172	50.7%	52	20	38.5%	60	27	45.0%
2.失業の心配がない仕事	567	112	19.8%	-	116	21	18.1%	339	70	20.6%	52	15	28.8%	60	6	10.0%
3.自分の専門知識や能力がいける仕事	567	122	21.5%	-	116	27	23.3%	339	63	18.6%	52	14	26.9%	60	18	30.0%
4.世の中のためになる仕事	567	165	29.1%	-	116	35	30.2%	339	100	29.5%	52	15	28.8%	60	15	25.0%
5.高い収入が得られる仕事	567	63	11.1%	-	116	28	24.1%	339	19	5.6%	52	9	17.3%	60	7	11.7%
6.自分にとって楽しい仕事	567	349	61.6%	-	116	75	64.7%	339	217	64.0%	52	22	42.3%	60	35	58.3%
7.健康を損なう心配がない仕事	567	57	10.1%	-	116	9	7.8%	339	31	9.1%	52	7	13.5%	60	10	16.7%
8.わからない	567	0	0.0%	-	116	0	0.0%	339	0	0.0%	52	0	0.0%	60	0	0.0%

Q6、Q7は内閣府実施の「国民生活に関する世論調査」(調査対象は全国20歳以上の者を無作為抽出)の設問と同内容。就職活動を控えた大学生と成人全般にどのような差が出るかを見るのが狙いの一つ。最新の平成21年6月調査の結果は下記の通り。

Q15)働く目的は何か	単位は%						
	総数	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上
ア)お金を得るために働く	51.9	60.7	64.2	62.5	59.6	41.8	33.3
イ)社会の一員としての務めを果たすために働く	13.3	10.2	11.2	13.3	13.3	14.7	14.4
ウ)自分の才能や能力を發揮するために働く	9.2	14.1	11.6	9.4	8.4	7.8	7.5
エ)生きがいを見つめるために働く	21.7	13.5	12.4	13.5	17.3	30.2	33.8
わからない	4.0	1.6	0.5	1.3	1.3	5.6	11.0

Q16)どのような仕事が理想的だと思うか	単位は%						
	総数	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70歳以上
ア)収入が安定している仕事	51.9	57.8	55.0	57.8	53.8	49.6	42.8
イ)失業の心配がない仕事	15.5	14.8	14.2	15.6	18.3	14.9	14.7
ウ)自分の専門知識や能力がいける仕事	29.9	31.8	34.1	37.1	30.7	28.9	20.1
エ)世の中のためになる仕事	15.1	11.9	14.1	17.5	14.8	12.8	18.2
オ)高い収入が得られる仕事	7.8	12.5	10.9	9.5	7.2	6.6	3.9
カ)自分にとって楽しい仕事	46.9	52.9	51.8	43.1	49.0	48.0	40.3
キ)健康を損なう心配がない仕事	18.2	10.2	11.5	12.1	16.2	24.0	27.1
わからない	2.2	-	0.1	0.4	0.6	2.3	8.0

Q8
企業情報として気になるものは？下記から最大3つ選択してください(3つまで選択)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.知名度	567	97	17.1%	0.1%	116	17	14.7%	339	56	16.5%	52	11	21.2%	60	13	21.7%
2.企業規模(従業員数、売上高など)	567	94	16.6%	0.9%	116	18	15.5%	339	47	13.9%	52	13	25.0%	60	16	26.7%
3.事業内容	567	251	44.3%	0.9%	116	61	52.6%	339	150	44.2%	52	19	36.5%	60	21	35.0%
4.募集職種やその仕事内容	567	194	34.2%	-13.3%	116	25	21.6%	339	124	36.6%	52	16	30.8%	60	29	48.3%
5.就業条件(給与と勤務地、休日など)	567	264	46.6%	3.7%	116	48	41.4%	339	162	47.8%	52	24	46.2%	60	30	50.0%
6.福利厚生(各種制度や手当など)	567	205	36.2%	5.6%	116	35	30.2%	339	136	40.1%	52	12	23.1%	60	22	36.7%
7.研修制度	567	37	6.5%	-0.5%	116	9	7.8%	339	17	5.0%	52	4	7.7%	60	7	11.7%
8.平均年齢	567	6	1.1%	-0.8%	116	1	0.9%	339	3	0.9%	52	1	1.9%	60	1	1.7%
9.企業理念やビジョン	567	89	15.7%	-3.1%	116	25	21.6%	339	50	14.7%	52	11	21.2%	60	3	5.0%
10.社風(会社の雰囲気や人間関係)	567	299	52.7%	3.6%	116	60	51.7%	339	186	54.9%	52	20	38.5%	60	33	55.0%
11.業界内ポジション	567	21	3.7%	-4.4%	116	4	3.4%	339	11	3.2%	52	4	7.7%	60	2	3.3%
12.海外展開	567	41	7.2%	1.2%	116	8	6.9%	339	25	7.4%	52	8	15.4%	60	0	0.0%
13.離職率	567	39	6.9%	0.4%	116	12	10.3%	339	23	6.8%	52	2	3.8%	60	2	3.3%
14.業績推移	567	4	0.7%	-1.7%	116	2	1.7%	339	1	0.3%	52	1	1.9%	60	0	0.0%
15.CSR	567	11	1.9%	-0.4%	116	4	3.4%	339	7	2.1%	52	0	0.0%	60	0	0.0%
16.人事制度	567	15	2.6%	1.7%	116	6	5.2%	339	8	2.4%	52	1	1.9%	60	0	0.0%

Q9
あなたにとって「大手企業」とはどんな企業ですか、最も当てはまるものを選んでください(択一)

選択肢	計			昨年比	文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合		母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1.誰もが知っている知名度のある企業	567	306	54.0%	-3.0%	116	50	43.1%	339	201	59.3%	52	19	36.5%	60	36	60.0%
2.就職人気ランキングで上位の企業	567	32	5.6%	1.5%	116	9	7.8%	339	18	5.3%	52	5	9.6%	60	0	0.0%
3.従業員数や売上高などの規模が大きい企業	567	207	36.5%	0.7%	116	52	44.8%	339	106	31.3%	52	27	51.9%	60	22	36.7%
4.財閥系など伝統のある企業	567	22	3.9%	0.7%	116	5	4.3%	339	14	4.1%	52	1	1.9%	60	2	3.3%