

2010年卒 学生モニターアンケート 2008年12月上旬実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ ブンナビ編集部

<目次>

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q14	8	<11月下旬:印象に残った就職情報>
記述式質問Q21	11	<印象に残った合同セミナー>
記述式質問Q22	14	<合同セミナー、主催者への要望>
記述式質問Q29	16	<就職活動について自由記入>
【参考】学生のDM受信数	20	

調査概要

実施期間 2008年12月上旬アンケート: 2008/12/2～2008/12/9

対象 2010年卒業予定 ブンナビクラブ会員14399名にメール告知。
WEB回答画面へ誘導

有効回答数 計539件

性別・文理	性別	文系	理系	計
	男性	118	73	191
	女性	285	63	348
	計	403	136	539

	※構成比率	(前回比)	(昨年比)
男子	35%	0%	1%
女子	65%	0%	-1%
文系	75%	-2%	-5%
理系	25%	2%	5%

学校種別	学校種別	人数	構成比率	(前回比)	(昨年比)
	大学	455	84%	1%	6%
	大学院	76	14%	1%	8%
	短大	0	0%	0%	0%
	その他学校	0	0%	0%	0%
	未回答	8	1%	-1%	-13%

学校区分別	学校区分	人数	構成比率	(前回比)	(昨年比)
	国立	128	24%	3%	11%
	公立	13	2%	-2%	0%
	私立	389	72%	1%	2%
	海外	1	0%	0%	-
	文部省管轄外	0	0%	0%	-
	未回答	8	1%	-1%	-13%

※前回=2010卒対象11月下旬調査

※昨年=2009卒対象12月調査

Q1

これまで、あなたがおこなった事を全て選択してください(複数選択)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前年比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・インターンシップ参加	539	276	51.2%	1.1%	24.4%	118	56	47.5%	285	147	51.6%	73	40	54.8%	63	33	52.4%
2・自己分析	539	424	78.7%	2.1%	15.3%	118	94	79.7%	285	217	76.1%	73	55	75.3%	63	58	92.1%
3・業界・企業研究	539	429	79.6%	6.0%	16.5%	118	102	86.4%	285	217	76.1%	73	58	79.5%	63	52	82.5%
4・大学の就職ガイダンス	539	464	86.1%	-3.0%	-	118	100	84.7%	285	253	88.8%	73	59	80.8%	63	52	82.5%
5・学内での就職イベント(合同セミナーなど)参加	539	364	67.5%	3.7%	-3.3%	118	79	66.9%	285	203	71.2%	73	45	61.6%	63	37	58.7%
6・学外での就職イベント(合同セミナーなど)参加	539	439	81.4%	6.6%	-0.1%	118	90	76.3%	285	241	84.6%	73	56	76.7%	63	52	82.5%
7・就職試験対策	539	292	54.2%	3.5%	12.8%	118	64	54.2%	285	163	57.2%	73	29	39.7%	63	36	57.1%
8・OB・OG訪問	539	74	13.7%	2.7%	3.9%	118	13	11.0%	285	40	14.0%	73	11	15.1%	63	10	15.9%
9・エントリーシート、応募書類の提出	539	157	29.1%	1.2%	7.7%	118	31	26.3%	285	70	24.6%	73	28	38.4%	63	28	44.4%
10・選考試験(筆記・面接など)参加	539	91	16.9%	0.9%	1.1%	118	20	16.9%	285	43	15.1%	73	11	15.1%	63	17	27.0%
11・内々定をもらった	539	4	0.7%	0.6%	0.1%	118	0	0.0%	285	1	0.4%	73	2	2.7%	63	1	1.6%

就活準備各項目は依然として昨年比、かなり高い数値で推移しているが、就職イベント参加がマイナスに転じる。学生の就職意識は昨年より高いが、就職イベントは早期化していないということだろうか。

Q2

これまで何社くらいにエントリー(プレエントリー)しましたか(択一)

※インターンシップへのエントリーは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前年比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	539	10	1.9%	-1.1%	0.4%	118	4	3.4%	285	3	1.1%	73	2	2.7%	63	1	1.6%
2・1社	539	5	0.9%	-0.2%	0.3%	118	2	1.7%	285	1	0.4%	73	2	2.7%	63	0	0.0%
3・2社	539	1	0.2%	-0.6%	-1.3%	118	0	0.0%	285	1	0.4%	73	0	0.0%	63	0	0.0%
4・3~5社	539	27	5.0%	-0.1%	0.8%	118	5	4.2%	285	13	4.6%	73	4	5.5%	63	5	7.9%
5・6~10社	539	45	8.3%	0.8%	-3.0%	118	11	9.3%	285	21	7.4%	73	8	11.0%	63	5	7.9%
6・11~20社	539	63	11.7%	-5.4%	-1.4%	118	14	11.9%	285	39	13.7%	73	6	8.2%	63	4	6.3%
7・21~30社	539	72	13.4%	-1.3%	-2.7%	118	8	6.8%	285	43	15.1%	73	10	13.7%	63	11	17.5%
8・31~40社	539	78	14.5%	-0.5%	0.2%	118	15	12.7%	285	43	15.1%	73	11	15.1%	63	9	14.3%
9・41~50社	539	55	10.2%	0.3%	-1.1%	118	9	7.6%	285	34	11.9%	73	5	6.8%	63	7	11.1%
10・51~70社	539	75	13.9%	4.0%	2.6%	118	19	16.1%	285	39	13.7%	73	10	13.7%	63	7	11.1%
11・71~100社	539	56	10.4%	1.8%	2.9%	118	13	11.0%	285	27	9.5%	73	9	12.3%	63	7	11.1%
12・101~150社	539	31	5.8%	0.9%	1.9%	118	10	8.5%	285	11	3.9%	73	5	6.8%	63	5	7.9%
13・151~200社	539	11	2.0%	0.4%	-0.9%	118	4	3.4%	285	5	1.8%	73	0	0.0%	63	2	3.2%
14・201~300社	539	3	0.6%	0.4%	-0.0%	118	3	2.5%	285	0	0.0%	73	0	0.0%	63	0	0.0%
15・301社以上	539	7	1.3%	0.7%	-	118	1	0.8%	285	5	1.8%	73	1	1.4%	63	0	0.0%
平均プレエントリー数			49.9		7.9	7.7		57.6		48.0		46.6		48.3			

文系男子のエントリー数が多い。

Q3

これまで何回くらい合同セミナーなど就職イベント(学内・学外問わず)に参加しましたか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前年比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0回	539	23	4.3%	-3.8%	-	118	5	4.2%	285	12	4.2%	73	2	2.7%	63	4	6.3%
2・1回	539	42	7.8%	1.4%	-	118	6	5.1%	285	25	8.8%	73	5	6.8%	63	6	9.5%
3・2回	539	58	10.8%	-2.0%	-	118	17	14.4%	285	27	9.5%	73	6	8.2%	63	8	12.7%
4・3~5回	539	187	34.7%	-2.3%	-	118	40	33.9%	285	101	35.4%	73	30	41.1%	63	16	25.4%
5・6~10回	539	135	25.0%	0.5%	-	118	29	24.6%	285	61	21.4%	73	23	31.5%	63	22	34.9%
6・11~20回	539	77	14.3%	5.1%	-	118	19	16.1%	285	47	16.5%	73	5	6.8%	63	6	9.5%
7・21~30回	539	9	1.7%	0.5%	-	118	1	0.8%	285	8	2.8%	73	0	0.0%	63	0	0.0%
8・31~40回	539	5	0.9%	0.4%	-	118	1	0.8%	285	3	1.1%	73	1	1.4%	63	0	0.0%
9・41~50回	539	0	0.0%	-0.2%	-	118	0	0.0%	285	0	0.0%	73	0	0.0%	63	0	0.0%
10・51回以上	539	3	0.6%	0.4%	-	118	0	0.0%	285	1	0.4%	73	1	1.4%	63	1	1.6%
平均就職イベント参加回数			7.0		1.1	-		6.7		7.2		6.7		6.5			

Q4

これまで何社くらいの会社説明会、企業セミナーに参加しましたか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前年比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	539	106	19.7%	-2.7%	-5.0%	118	26	22.0%	285	52	18.2%	73	13	17.8%	63	15	23.8%
2・1社	539	48	8.9%	-5.0%	-4.5%	118	12	10.2%	285	20	7.0%	73	8	11.0%	63	8	12.7%
3・2社	539	62	11.5%	-3.9%	-0.4%	118	7	5.9%	285	38	13.3%	73	9	12.3%	63	8	12.7%
4・3~5社	539	146	27.1%	2.5%	2.1%	118	29	24.6%	285	74	26.0%	73	19	26.0%	63	24	38.1%
5・6~10社	539	100	18.6%	4.9%	0.7%	118	22	18.6%	285	58	20.4%	73	14	19.2%	63	6	9.5%
6・11~20社	539	52	9.6%	3.1%	4.3%	118	13	11.0%	285	30	10.5%	73	7	9.6%	63	2	3.2%
7・21~30社	539	16	3.0%	1.8%	1.2%	118	6	5.1%	285	9	3.2%	73	1	1.4%	63	0	0.0%
8・31~40社	539	5	0.9%	-1.1%	-	118	2	1.7%	285	2	0.7%	73	1	1.4%	63	0	0.0%
9・41~50社	539	2	0.4%	-0.0%	-	118	1	0.8%	285	1	0.4%	73	0	0.0%	63	0	0.0%
10・51社以上	539	2	0.4%	0.4%	-	118	0	0.0%	285	1	0.4%	73	1	1.4%	63	0	0.0%
平均会社説明会参加社数			5.8		1.1	1.6		6.7		6.0		6.0		3.2			

昨年同時期同様、「3~5社」が最多、「6~10社」が2位は変わらずだが、「0社」の学生が減っている。

Q5

現在、志望企業は明確ですか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前年比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・第一志望の企業名をはっきりと言える	539	99	18.4%	-	-	118	20	16.9%	285	46	16.1%	73	17	23.3%	63	16	25.4%
2・第一志望群として数社あげられる	539	273	50.6%	-	-	118	66	55.9%	285	138	48.4%	73	40	54.8%	63	29	46.0%
3・絞り込めていない	539	167	31.0%	-	-	118	32	27.1%	285	101	35.4%	73	16	21.9%	63	18	28.6%

「絞り込めていない」学生が3割強。志望度はともかく、説明会・セミナーに参加する学生が多い事が窺える。