

2011年卒 学生モニターアンケート 2009年10月下旬実施分 集計データ

株式会社 文化放送キャリアパートナーズ プンナビ編集部

< 目次 >

調査概要	2	
回答者学校情報	3	
選択質問集計	4	<設問一覧>
記述式質問Q12	7	<10月上旬:印象に残った就職情報>
記述式質問Q16	11	<業界・企業研究の方法:その他>
記述式質問Q18	12	<業界・企業研究で興味を持つ点:その他>
記述式質問Q19	13	<業界・企業研究について自由記入>
記述式質問Q24	16	<就職活動について自由記入>

調査概要

実施期間 2009年10月下旬アンケート:2009/10/16～2009/10/22

対象 2011卒ブンナビクラブ会員8734名にメール告知。WEB回答画面へ誘導

有効回答数 計731件

性別・文理	性別	文系	理系	計
	男性	129	99	228
	女性	418	85	503
	計	547	184	731

学校種別	学校種別	人数
	大学	621
	大学院	76
	短大	3
	その他学校	0
	未回答	31

学校区分別	学校区分	人数
	国立	99
	公立	13
	私立	586
	海外	2
	未回答	31

Q1
Q1～Q6は期間を問わない設問です。
これまで、あなたがおこなった事を全て選択してください(複数選択)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・インターンシップ参加	731	402	55.0%	-5.8%	-3.6%	129	72	55.8%	418	234	56.0%	99	50	50.5%	85	46	54.1%
2・自己分析	731	512	70.0%	2.6%	-2.0%	129	80	62.0%	418	305	73.0%	99	65	65.7%	85	62	72.9%
3・業界、企業研究	731	496	68.1%	14.7%	7.3%	129	92	71.3%	418	288	68.9%	99	61	61.6%	85	57	67.1%
4・大学の就職ガイダンス	731	630	86.2%	5.1%	1.7%	129	108	83.7%	418	385	92.1%	99	67	67.7%	85	70	82.4%
5・学内での就職イベント(合同セミナーなど)参加	731	336	46.0%	12.3%	6.2%	129	62	48.1%	418	209	50.0%	99	39	39.4%	85	26	30.6%
6・学外での就職イベント(合同セミナーなど)参加	731	465	63.6%	18.5%	10.7%	129	87	67.4%	418	266	63.6%	99	61	61.6%	85	51	60.0%
7・就職試験対策	731	327	44.7%	9.0%	7.1%	129	55	42.6%	418	202	48.3%	99	33	33.3%	85	37	43.5%
8・OB・OG訪問	731	59	8.1%	-0.5%	2.3%	129	12	9.3%	418	37	8.9%	99	6	6.1%	85	4	4.7%
9・エントリーシート、応募書類の提出	731	142	19.4%	1.9%	4.2%	129	26	20.2%	418	86	20.6%	99	17	17.2%	85	13	15.3%
10・選考試験に参加(インターンシップの選考は除く)	731	40	5.5%	1.5%	-0.1%	129	14	10.9%	418	17	4.1%	99	3	3.0%	85	6	7.1%

就職イベントへの参加率が学内、学外とも昨年よりかなり高い。「とりあえず動かなければ」という意識が強いのか、学内の参加率が高いのは、学校側も就職指導により力を入れていることも要因として考えられる。

Q2
これまで何社くらいにエントリー(プレエントリー)しましたか(択一)
インターンシップへのエントリーは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	731	42	5.7%	-18.3%	-2.0%	129	6	4.7%	418	17	4.1%	99	12	12.1%	85	7	8.2%
2・1社	731	15	2.1%	-0.2%	-2.9%	129	2	1.6%	418	6	1.4%	99	4	4.0%	85	3	3.5%
3・2社	731	14	1.9%	-2.3%	-0.9%	129	3	2.3%	418	4	1.0%	99	4	4.0%	85	3	3.5%
4・3～5社	731	60	8.2%	-8.6%	-1.3%	129	11	8.5%	418	33	7.9%	99	12	12.1%	85	4	4.7%
5・6～10社	731	89	12.2%	-2.6%	-6.3%	129	18	14.0%	418	50	12.0%	99	13	13.1%	85	8	9.4%
6・11～20社	731	122	16.7%	2.2%	1.2%	129	21	16.3%	418	73	17.5%	99	16	16.2%	85	12	14.1%
7・21～30社	731	110	15.0%	7.2%	1.5%	129	19	14.7%	418	71	17.0%	99	11	11.1%	85	9	10.6%
8・31～40社	731	76	10.4%	6.3%	2.7%	129	10	7.8%	418	47	11.2%	99	7	7.1%	85	12	14.1%
9・41～50社	731	61	8.3%	5.0%	1.7%	129	16	12.4%	418	30	7.2%	99	9	9.1%	85	6	7.1%
10・51～70社	731	51	7.0%	4.1%	1.0%	129	7	5.4%	418	31	7.4%	99	5	5.1%	85	8	9.4%
11・71～100社	731	41	5.6%	3.4%	1.1%	129	9	7.0%	418	25	6.0%	99	2	2.0%	85	5	5.9%
12・101～150社	731	31	4.2%	2.5%	2.7%	129	4	3.1%	418	17	4.1%	99	4	4.0%	85	6	7.1%
13・151～200社	731	13	1.8%	1.4%	1.3%	129	3	2.3%	418	9	2.2%	99	0	0.0%	85	1	1.2%
14・201～300社	731	3	0.4%	0.0%	0.2%	129	0	0.0%	418	3	0.7%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
15・301社以上	731	3	0.4%	0.2%	-0.0%	129	0	0.0%	418	2	0.5%	99	0	0.0%	85	1	1.2%
平均プレエントリー数			35.2	17.6	9.4			33.4		37.6				23.5			39.9

Q3
これまで何回くらい合同セミナーなど就職イベント(学内・学外問わず)に参加しましたか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0回	731	87	11.9%	-8.5%	-	129	15	11.6%	418	47	11.2%	99	14	14.1%	85	11	12.9%
2・1回	731	91	12.4%	-0.3%	-	129	19	14.7%	418	45	10.8%	99	13	13.1%	85	14	16.5%
3・2回	731	122	16.7%	-0.1%	-	129	15	11.6%	418	65	15.6%	99	26	26.3%	85	16	18.8%
4・3～5回	731	271	37.1%	3.0%	-	129	54	41.9%	418	149	35.6%	99	36	36.4%	85	32	37.6%
5・6～10回	731	110	15.0%	3.4%	-	129	17	13.2%	418	76	18.2%	99	8	8.1%	85	9	10.6%
6・11～20回	731	37	5.1%	1.7%	-	129	6	4.7%	418	26	6.2%	99	2	2.0%	85	3	3.5%
7・21～30回	731	7	1.0%	0.5%	-	129	2	1.6%	418	5	1.2%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
8・31～40回	731	4	0.5%	0.3%	-	129	1	0.8%	418	3	0.7%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
9・41～50回	731	0	0.0%	-0.1%	-	129	0	0.0%	418	0	0.0%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
10・51回以上	731	2	0.3%	0.3%	-	129	0	0.0%	418	2	0.5%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
平均参加回数			4.0	0.7	-			3.8		4.4				3.1			3.4

Q4
これまで何社くらいの会社説明会、企業セミナーに参加しましたか(択一)
合同セミナー、インターンシップは除きます

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・0社	731	378	51.7%	-9.4%	-	129	62	48.1%	418	212	50.7%	99	54	54.5%	85	50	58.8%
2・1社	731	109	14.9%	2.0%	-	129	18	14.0%	418	63	15.1%	99	15	15.2%	85	13	15.3%
3・2社	731	76	10.4%	2.3%	-	129	11	8.5%	418	47	11.2%	99	10	10.1%	85	8	9.4%
4・3～5社	731	99	13.5%	1.6%	-	129	23	17.8%	418	58	13.9%	99	10	10.1%	85	8	9.4%
5・6～10社	731	41	5.6%	1.1%	-	129	8	6.2%	418	24	5.7%	99	4	4.0%	85	5	5.9%
6・11～20社	731	21	2.9%	1.6%	-	129	4	3.1%	418	11	2.6%	99	5	5.1%	85	1	1.2%
7・21～30社	731	4	0.5%	0.4%	-	129	2	1.6%	418	1	0.2%	99	1	1.0%	85	0	0.0%
8・31～40社	731	1	0.1%	0.1%	-	129	0	0.0%	418	1	0.2%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
9・41～50社	731	0	0.0%	0.0%	-	129	0	0.0%	418	0	0.0%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
10・51社以上	731	2	0.3%	0.3%	-	129	1	0.8%	418	1	0.2%	99	0	0.0%	85	0	0.0%
平均参加社数			1.9	0.5	-			2.2		1.9				1.9			1.4

Q5
現在、志望企業は明確ですか(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・第一志望の企業名をはっきりと言える	731	151	20.7%	2.0%	-	129	41	31.8%	418	78	18.7%	99	17	17.2%	85	15	17.6%
2・第一志望群として数社あげられる	731	334	45.7%	5.3%	-	129	52	40.3%	418	185	44.3%	99	49	49.5%	85	48	56.5%
3・絞り込めていない	731	246	33.7%	-7.3%	-	129	36	27.9%	418	155	37.1%	99	33	33.3%	85	22	25.9%

Q6
現在、第一志望の業界は?(択一)

選択肢	計			過去比較		文系男子			文系女子			理系男子			理系女子		
	母数	選択	割合	前回比	昨年比	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合	母数	選択	割合
1・メーカー	731	181	24.8%	1.7%	-	129	19	14.7%	418	74	17.7%	99	46	46.5%	85	42	49.4%
2・商社	731	54	7.4%	0.7%	-	129	13	10.1%	418	34	8.1%	99	5	5.1%	85	2	2.4%
3・流通	731	18	2.5%	0.7%	-	129	3	2.3%	418	11	2.6%	99	1	1.0%	85	3	3.5%
4・金融	731	104	14.2%	-0.1%	-	129	33	25.6%	418	63	15.1%	99	5	5.1%	85	3	3.5%
5・マスコミ	731	109	14.9%	-2.5%	-	129	22	17.1%	418	77	18.4%	99	4	4.0%	85	6	7.1%
6・通信・情報	731	48	6.6%	-0.2%	-	129	7	5.4%	418	15	3.6%	99	19	19.2%	85	7	8.2%
7・サービス	731	97	13.3%	1.7%	-	129	14	10.9%	418	65	15.6%	99	9	9.1%	85	9	10.6%
8・公務員	731	35	4.8%	0.3%	-	129	6	4.7%	418	20	4.8%	99	2	2.0%	85	7	8.2%
9・絞り込めていない	731	85	11.6%	-2.4%	-	129	12	9.3%	418	59	14.1%	99	8	8.1%	85	6	7.1%